

Regulamin Konkursu „Świętuj 200lecie Piatnika” (dalej: „Regulamin”)

§ 1. Organizator

1. Organizatorem Konkursu „Świętuj 200lecie Piatnika” (dalej: „**Konkurs**”) jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2.026.151,00 PLN (zwana dalej „**Organizatorem**”)
2. Zleceniodawcą oraz fundatorem nagród w Konkursie jest właściciel marki Piatnik, **KLUWI J. i Ł. WILCZYŃSCY SPÓŁKA CYWILNA** adres siedziby: ul. Żeromskiego 14/15, 05-500 Piaseczno, NIP: 1231200573, REGON: 142137973 („**Zleceniodawca**” lub „**Fundator**”).
3. Celem Konkursu jest promocja marki i produktów Piatnik.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 20.05.2024 r. w momencie ogłoszenia na Stronie Konkursowej i zakończy się w dniu 28.05.2024 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w §5 ust. 2 Regulaminu, można wysyłać w całym czasie trwania Konkursu.

§ 3. Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
2. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 29.05.2024** poprzez umieszczenie listy Zwycięzców na Portalu pod banerem konkursowym.

§ 4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W przypadku osób w wieku 13-18 lat, które chcą wziąć udział w konkursie, wymagana jest zgoda ich opiekunów prawnych (rodziców) na udział w konkursie w tym przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie przekazana przed odbiorem nagrody.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze

wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami Regulaminu i go akceptuje.

6. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Zlecającemu (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez: (1) samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe, (2) wysłanie zgłoszenia w wiadomości prywatnej do Organizatora, (3) czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: daneosobowe@valkea.com.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na portalu egaga.pl („**Portal**”) oraz komunikowany na tablicy fanpage Portalu prowadzonym pod adresem: <https://www.facebook.com/GagaMagazyn/> (dalej: „**Fanpage**”). Zadaniem Uczestnika jest udzielenie poprawnej/kreatywnej odpowiedzi na pytanie/zadanie konkursowe: **Złóż życzenia na 200lecie Piątnika! Który produkt Twoim zdaniem zasłużył na nagrodę użytkowników i uzasadnij dlaczego** („**Praca Konkursowa**”). Odpowiedź na pytanie powinna być wysłana elektronicznie na adres e-mail konkurs@valkea.com i powinna składać się z od 2 do 5 zdań.

2. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedną Pracę Konkursową.

3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:

- a. związane z tematyką Konkursu,
- b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie.

4. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe mogą zostać opublikowane pod postem konkursowym na Funpage’u oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Fundatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.

5. Komisja dokona oceny Prac, uwzględniając oryginalność, pomysłowość, formę odpowiedzi i wyłoni 5 zwycięskich odpowiedzi, które zostaną wyróżnione nagrodą (dalej: „**Nagroda**”).

6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na Portalu oraz może, ale nie koniecznie na Fanpage’u w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”).

§ 6. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są 3x Scrabble cards oraz 2x Tik Yak Bum travel ufundowane przez Fundatora o wartościach odpowiednio:

- a) I nagroda – Scrabble cards o wartości 59,99 zł brutto
- b) II nagroda - Scrabble cards o wartości 59,99 zł brutto

- c) III nagroda – Scrabble cards o wartości 59,99 zł brutto
- d) IV nagroda Tik Yak Bum travel o wartości 49,99 zł brutto
- e) V nagroda Tik Yak Bum travel o wartości 49,99 zł brutto

3. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.

4. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@valkea.com, w przeciągu 2 dni roboczych od otrzymania wiadomości o wygranej zgodnie z §5 ust. 7 Regulaminu, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody, tj.: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy.

5. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

7. Odbiór Nagród - Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców przez Fundatora w przeciągu 5 dni od otrzymania danych adresowych od Zwycięzców.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

- a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.

2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.

3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie,

e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,

f. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,

g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

4. Organizator może powierzyć korzystanie z Prac na wskazanych polach eksploatacji Fundatorowi.

5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub

Fundatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac.

6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w zakresie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe gromadzone w celu organizacji Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133, poz. 883, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Organizator informuje, że jest Administratorem danych osobowych Uczestników w znaczeniu opisanym w Ustawie.

2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Oświadczenia w tym zakresie należy wysłać na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub listem na adres Organizatora.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Podanie przez Zwycięzców danych osobowych w zakresie: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy jest dobrowolne jednak niezbędne w celu realizacji Nagrody. Podanie przez Uczestników składających reklamacje danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację jest dobrowolne, jednak konieczne dla umożliwienia jej rozpatrzenia.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu (nie później niż 60 dni od daty zakończenia Konkursu) dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Konkurs Piatnik” na adres Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod postem konkursowym oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’a.
4. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.